

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Spala vasele in stilul tau cu noul Pur”  
13 decembrie 2016– 2 ianuarie 2017**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori “Spala vasele in stilul tau cu noul Pur” (denumita in continuare “Campania” sau “Promotia”) este Henkel România S.R.L., persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul nr. 1-7, sector 2, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/8235/1999, cod fiscal RO 12177830, avand numar de inregistrare la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.) ca operator date cu caracter personal, 7837, denumita in continuare „Organizatorul”.
- 1.2. Campania promotionala se va derula, sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii, prin intermediul Societatii Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Et. 2, Biroul nr. 5, sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, avand CUI 23418623, denumită în continuare “Agenția” si agentiei de marketing direct More Results Marketing S.R.L, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Str. Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, et. 2, sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, RO 17044796, denumită în continuare “Agenția de marketing direct”.
- 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul [www.noulpur.ro](http://www.noulpur.ro). Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii înregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul [www.noulpur.ro](http://www.noulpur.ro). Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. SCOPUL**

- 2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.
- 2.2. Prezenta campanie promotionala este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

**SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2. Campania este organizata si desfasurata in mediul online, exclusiv prin intermediul site-ului [www.noulpur.ro](http://www.noulpur.ro).

#### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 4.1. Campania va incepe in data de 13 decembrie 2016 ora 11:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 02 ianuarie 2017 ora 23:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe site-ul [www.noulpur.ro](http://www.noulpur.ro).
- 4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu Sectiunea 6 de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 13 decembrie 2016 ora 11:00 ora Romaniei si 02 ianuarie 2017 ora 23:59, ora Romaniei. Orice inscriere inainte de data 13 decembrie 2016 ora 11:00, ora Romaniei sau dupa data 02 ianuarie 2017 ora 23:59, ora Romaniei nu va fi luata in considerare.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”). Participantul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. Luand parte la aceasta Campanie, participantii declara ca au peste 18 ani si ca au dreptul valid si nerestricționat pentru a indeplini toate actiunile referitoare la participarea la Campanie.
- 5.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Henkel România S.R.L., ai agentiei Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L., ai agentiei More Results Marketing S.R.L. si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, sot/sotie, frati/surori).
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, intelegerea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte intocmai termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 6.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa urmeze toti pasii de mai jos:
- acceseze web-site-ul [www.noulpur.ro](http://www.noulpur.ro);
  - sa intre in sectiunea “Voteaza si castiga” si sa aleaga una dintre variantele afisate (dansator, DJ, barman, designer, make-up artist, scriitor, doctor, antrenor de fitness, gentleman, journalist, IT-ist, politest), referitoare la modul in care isi doresc ca invitatul lui chef Nicolai Tand sa spele vasele in episodul ce se va afisa pe site in saptamana imediat urmatoare. Invitatiei lui Nicolai Tand sunt persoane publice, mai exact Diana Dumitrescu, Sebastian Filcea (Flick), Radu F. Constantinescu. Pentru Organizator voturile participantilor sunt pur consultative, iar decizia finala cu privire la afisarea episodului din saptamana urmatoare ii apartine, acest fapt nelimitand in niciun fel drepturile participantilor inscrisi.

Dupa ce participantul (user-ul) va selecta una dintre cele patru variante disponibile, va trebui sa acceseze butonul "Voteaza si castiga".

- sa completeze formularul de inscriere, mentionand:

(\*) Numele si prenumele, complete, exact asa cum apar in actul de identitate;

(\*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces;

(\*) Adresa de e-mail;

(\*) Localitatea;

(\*) bifarea campului: „Am citit si sunt de acord cu prevederile prezentului regulament precum si cu termenii si conditiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.”

6.2. Prin completarea Formularului electronic de Participare, participantii la promotie isi dau implicit acordul expres si neechivoc ca datele inscrise sa fie preluate si prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiilor implicate in derularea campaniei, exclusiv pentru desfasurarea promotiei. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau la alte probleme independente de vointa Organizatorului; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme ivite la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. Accesarea site-ului cu promotia se face de pe homepage-ul site-ului [www.noulpur.ro](http://www.noulpur.ro), din sectiunea care anunta prezenta campanie.

Prin inscrierea in Campanie, participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanismul participarii in Campanie, pe care le-au inteles si pe care le accepta ca atare.

6.3. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament. Un participant (user) va avea posibilitatea de a vota o singura data pe saptamana, un vot reprezentand o sansa in tragerea la sorti pentru acordarea premiilor saptamanale si o sansa la tragerea la sorti pentru Marele premiu (astfel cum este descris mai jos), de la finalul campaniei.

Pe parcursul intregii Campanii, un participant (user) poate avea maxim trei sanse in tragerea la sorti pentru Marele premiu si o sansa pe saptamana pentru premiile saptamanale.

- Saptamanile de promotie sunt definite astfel:

Saptamana 1 – perioada cuprinsa intre 13 decembrie 2016 ora 11:00 ora Romaniei – 19 decembrie 2016 ora 23:59 ora Romaniei

Saptamana 2 – perioada cuprinsa intre 20 decembrie 2016 ora 00:00 ora Romaniei – 26 decembrie 23:59 ora Romaniei

Saptamana 3 – perioada cuprinsa intre 27 decembrie 2016 ora 00:00 ora Romaniei – 2 ianuarie 2017 ora 23:59 ora Romaniei

6.4. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe date: nume, prenume si numere de telefon mobil distincte. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care au efectuat mai multe astfel de inscrieri.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie a oricarei inregistrari asupra careia planeaza suspiciuni de fals sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 13 premii, prin tragere la sorti, astfel:

**a) Premii saptamanale:**

a. Saptamana 1:

- 1 premiu ce consta intr-un **smartphone Apple iPhone 7, 32GB** in valoare de 3299,99 lei, tva inclus;
- 3 premii, fiecare constand in **detergent pentru vase marca Pur pentru 1 an\***, in valoare unitara de 104 lei, tva inclus;

b. Saptamana 2:

- 1 premiu ce consta intr-o **tableta Apple iPad Air 2, 128GB**, in valoare de 2.399 lei, tva inclus;
- 3 premii, fiecare constand in **detergent pentru vase marca Pur pentru 1 an\***, in valoare unitara de 104 lei, tva inclus;

c. Saptamana 3:

- 1 premiu ce consta intr-un **Televizor LED, 108 cm, 4K Ultra HD, ecran curbat, Smart Samsung** in valoare de 3899 lei, tva inclus;
- 3 premii, fiecare constand in **detergent pentru vase marca Pur pentru 1 an\***, in valoare unitara de 104 lei, tva inclus;

**\* Pur pentru 1 an= 12 sticle Pur, fiecare a cate 900ml**

**b) Marele premiu** constand intr-un voucher pentru o excursie de 3 nopti cazare pentru doua persoane la Paris, Franta, in perioada 16-19 martie 2017 care include:

- cazare la hotel Royal Garden Champs-Elysees 4\*, camera dubla classic, mic dejun inclus;
- bilete avion Bucuresti (Otopeni) – Paris (Charles De Gaulle) dus-intors;
- transfer de grup aeroport – hotel – aeroport;
- cina la restaurantul Le Gagnage in valoare de 38 euro meniul, include aperitiv, platou, desert. Consumatia pentru bautura nu este inclusa.

Valoarea totala a marelui premiu este de aproximativ 3824 lei, TVA inclus.

7.2. Organizatorul, HENKEL ROMANIA S.R.L., si cele doua agentii prin intermediul carora se deruleaza promotia, nu-si asuma nicio raspundere pentru eventualele modificari ale tarifelor practicate de hotel, ulterior datei inceperii campaniei promotionale, inclusiv, dar fara a se limita la variatiile de curs valutar.

In cazul in care valoarea totala a excursiei va fi mai mica decat valoarea maxima estimata in acest regulament, atunci castigatorul nu va avea dreptul sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte bunuri si/sau servicii a diferentei de pret.

7.3. Orice alte cheltuieli, suplimentare descrierii premiilor de mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorii premiilor, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul expres si neechivoc pentru suportarea acestor cheltuieli. Castigatorul nu are posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte si/sau servicii a unor eventuale diferente valorice si nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Valoarea comercială totală a premiilor săptămânale este de 10,845.99 lei. Valoarea brută a premiilor săptămânale care constau în smartphone Apple iPhone 7, tableta Apple iPad Air 2, Televizor LED, 108 cm, 4K Ultra HD este de 11,083.32 lei, reprezentând valoarea comercială, plus impozit cu reținere la sursă suportat de către Organizator prin Agenția Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L.

Valoarea comercială aproximativă a marelui premiu este de 3824 Lei. Valoarea finală a marelui premiu va putea fi determinată numai după desemnarea castigatorului și achiziționarea pachetului turistic, Agenția Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L. urmand a calcula și reține la sursa impozitul pe premiu prin raportare la valoarea astfel determinată.

## SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. a) **Premiile săptămânale:** vor fi acordate prin tragere la sorti la care vor participa toți utilizatorii care au votat și care și-au înscris datele în săptămâna respectivă, după cum urmează:

- În data de 21 decembrie 2016 se vor realiza extragerile pentru săptămâna 1 – cei care s-au înscris în intervalul 13 decembrie 2016 ora 11:00 ora României – 19 decembrie 2016 ora 23:59 ora României
  - În data de 28 decembrie 2016 se vor realiza extragerile pentru săptămâna 2 – cei care s-au înscris în intervalul 20 decembrie 2016 ora 00:00 ora României – 26 decembrie 23:59 ora României
  - În data de 6 ianuarie 2017 se vor realiza extragerile pentru săptămâna 3 – cei care s-au înscris în intervalul 27 decembrie 2016 ora 00:00 ora României – 2 ianuarie 2017 ora 23:59 ora României
- Pentru săptămâna 1 se vor extrage: 1 (un) castigator al unui premiu ce constă într-un smartphone Apple iPhone 7 și 3 (trei) castigatori ai unui premiu ce constă în detergent pentru vase marca Pur pentru 1 an, precum și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul în care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator.
- La tragerea la sorti vor participa toate înregistrările valide din perioada cuprinsă în intervalul 13 decembrie 2016 ora 11:00 ora României – 19 decembrie 2016 ora 23:59 ora României

Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

- Pentru săptămâna 2 se vor extrage: 1 (un) castigator al unui premiu ce constă într-o tableta Apple iPad Air 2 și 3 (trei) castigatori ai unui premiu ce constă în detergent pentru vase marca Pur pentru 1 an, precum și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul în care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator.
- La tragerea la sorti vor participa toate înregistrările valide din perioada cuprinsă în intervalul 20 decembrie 2016 ora 00:00 ora României – 26 decembrie 23:59 ora României

Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

- Pentru săptămâna 3 se vor extrage: 1 (un) câștigător al unui premiu ce constă într-un Televizor LED și 3 (trei) câștigători ai unui premiu ce constă în detergent pentru vase marca Pur pentru 1 an, precum și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul în care câștigătorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator.
- La tragerea la sorti vor participa toate înregistrările valide din perioada cuprinsă în intervalul 27 decembrie 2016 ora 00:00 ora României – 2 ianuarie 2017 ora 23:59 ora României

Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti vor avea loc în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai agențiilor implicate în desfășurarea campaniei și vor fi atestate de către un avocat prezent la locul extragerii.

**b) Marele premiu :** După încheierea Campaniei, în data de 06 ianuarie 2017, va avea loc și tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorului premiului constând într-o excursie de 3 nopți la Paris, pentru două persoane + o cină într-un restaurant cu stele Michelin.

La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide înregistrate pe perioada desfășurării Campaniei promotionale și anume 13 decembrie 2016 ora 11:00 ora României - 2 ianuarie 2017 ora 23:59 și se va extrage: 1 (un) câștigător al unui premiu mare și 2 (două) rezerve, pentru cazul în care câștigătorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator.

Tragerea la sorti vor avea loc în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai agențiilor implicate în desfășurarea campaniei și vor fi atestate de către un avocat prezent la locul extragerii.

Valoriile premiilor menționate mai sus la punctele a și b nu includ valoarea impozitului pe venitul din premii (conform Codului Fiscal), impozit care va fi calculat, reținut și virat de către Organizator.

#### 8.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Premiile vor fi acordate câștigătorilor validați, în termen de maxim 30 zile de la data validării, prin intermediul serviciilor de curierat.

Un participant (user) se poate înregistra o singură dată în Campanie, cu posibilitatea de a vota în fiecare săptămână a Campaniei, și poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie, în cadrul Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand inscrieri diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

Premiile se acorda si se pun in posesie doar pe teritoriul Romaniei. Premiile se vor remite in baza prezentarii unui act de identitate si a semnarii unui proces-verbal de predare-primire, prin intermediul serviciilor de curierat.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Premiile constand in excursie de 3 nopti pentru doua Persoane la Paris, smartphone Apple iPhone 7, 32GB, tableta Apple iPad Air 2 si Televizor LED cu ecran curbat Smart Samsung vor fi achizitionate prin intermediul Agentiei **Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L.** care va indeplini si obligatiile fiscale privind impozitul pe premii, in conformitate cu prevederile art. 12.1.

## **SECTIUNEA 9. CONDITII SI PROCEDURA DE VALIDARE. ACORDAREA PREMIILOR**

Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform Secțiunii. 5 de mai sus;
2. participantul trebuie să îndeplinească în mod cumulativ toate condițiile prevăzute la Secțiunea 6 de mai sus.

### Validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

Pana la validarea finala, conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare castigator este considerat potential castigator. Fiecare potential castigator desemnat, va fi contactat de reprezentantul Agentiei de marketing direct in termen de cel mult 72 de ore de la momentul desemnarii sale ca si potential castigator, pentru a indeplini procedura de validare si atribuire a premiului. Reprezentantul Agentiei de marketing direct care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu in cadrul promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei de marketing direct ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindica premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in promotie si confirmarea faptului ca numele si prenumele cu care au efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate al potentialului castigator. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta, adresa completa pentru livrarea premiului si copia actului de identitate pe care sa se poata citi cu usurinta codul numeric personal (CNP-ul), necesara Organizatorului pentru plata impozitului, in cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei.

Participantii vor fi apelati, in termen de maxim 72 de ore de la momentul desemnarii ca potential castigator, de 2 ori/zi, timp de 3 zile, la ore diferite, de fiecare data timp de minim 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

In cazul in care castigatorul premiului cel mare nu are domiciliul in Bucuresti, acesta va suporta costul aferent transportului din localitatea din domiciliu pana la aeroportul din Bucuresti si retur.

Premiile vor fi acordate castigatorilor validati, in termen de maxim 30 zile de la data validarii, prin intermediul serviciilor de curierat.

In situatia in care premiile promotiei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza un alt concurs sau promotie, dupa caz. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

10.1 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscriși in Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a celor doua Agentii implicate in derularea promotiei, in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.2 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare:

10.3. dreptul la informare (art.12), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

10.4. dreptul de acces la date (art.13), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Agentie.

10.5. dreptul de interventie asupra datelor (art.14), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate, daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.



10.6. dreptul de opozitie (art. 15), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

10.7. dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute de lege

10.8. dreptul de a se adresa justitiei (art.18), potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

10.9. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus (cu exceptia dreptului de la 10.7 care se exercita in nume propriu). Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, cod postal 020325, departament Marketing Detergenti (Laundry & Home Care), specificand pe plic numele promotiei, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia societatilor implicate in desfasurarea Campaniei, si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate si prelucrate exclusiv in scopul promotiei, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in Regulamentul Oficial, participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament despre care declara ca au luat la cunostinta si ale caror efecte le inteleg pe deplin.

10.10. Agentia, cu acordul prealabil expres al Henkel Romania S.R.L., ii / le poate solicita Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare, exclusiv in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa / lor alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta. Datele cu caracter personal ale clientilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date inregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 7837.

## **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

1. Completarea eronata a formularelor electronice de inscriere;

2. Imposibilitatea contactarii potentialului castigator din motive independente de Organizator si de agentie;
3. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
4. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
5. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
6. Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora, de servicii postale/de curierat etc.
  7. calitatea serviciilor hoteliere si a tuturor celorlalte servicii asigurate in perioada sejurului in Paris, precum si orice fel de incident/accident/disconfort pe care l-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte castigatorul concursului si/sau persoanele care il insotesc.
  8. calitatea celorlalte premii oferite in aceasta campanie (vicii, altele decat cele aparente, care pot fi sesizate usor de catre Organizator), cu exceptia premiilor constand in produse Pur.

## **SECTIUNEA 12. TAXE**

12.1 Agentia **Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L.** se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu **Legea 227/2015** privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

12.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 13. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

13.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin **Legea nr. 650/2002**.

Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul [www.noulpur.ro](http://www.noulpur.ro) in cel mult 10 zile lucratoare de la momentul validarii lor.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

14.1. Conform legii, forta majora reprezinta orice eveniment extern imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator.

14.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE**

15.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane de la sediul Organizatorului.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Henkel România S.R.L., persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul nr. 1-7, sector 2. , in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

15.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SI ALTE CLAUZE**

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau comunicari cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate exclusiv in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

16.3. Regulamentul Campaniei, precum si eventualele sale acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate pe site-ul Campaniei promotionale, [www.noulpur.ro](http://www.noulpur.ro).

16.4. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.